

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Schwung für den Veranstaltungsstandort Aachen – Rückblick, Highlights und starke Perspektiven für 2026

Aachen, 27.02.2026 – Das vergangene Jahr war für die Aachener Veranstaltungsstätten ein starkes Fundament für die kommenden Entwicklungen. Mit einem erfolgreichen Jahresrückblick, hochkarätigen Veranstaltungshighlights, der Rückkehr des Historischen Jahrmarkts und der Wiedereröffnung des Kurhauses steht 2026 ganz im Zeichen von Wachstum, Vielfalt und Zukunft.

Jahresrückblick 2025: Stabiles Wachstum und hohe Auslastung

Mit 257 Veranstaltungen und rund 654.000 Besucherinnen und Besuchern blickt das Unternehmen auf ein erfolgreiches Veranstaltungsjahr 2025 zurück. Die Veranstaltungen verteilten sich auf das Eurogress Aachen, den Bendplatz Aachen sowie den Tivoli Aachen mit seinem Event- und Businessbereich.

Das vorläufige Gesamtjahresergebnis beläuft sich auf rund –3,27 Mio. Euro und liegt damit um etwa 470.000 Euro unter dem im Wirtschaftsplan veranschlagten Ergebnis von –3,74 Mio. Euro. Ursächlich hierfür ist eine Verbesserung der Erträge um 425.000 Euro sowie eine Reduzierung der Aufwendungen um knapp 43.000 Euro.

Das Eurogress bildete mit 192 Veranstaltungen weiterhin das Herzstück des Kongress- und Tagungsgeschäfts. Insbesondere Kongresse und Seminare trugen zur stabilen Auslastung bei. Der Bendplatz überzeugte erneut mit publikumsstarken Eigenveranstaltungen wie dem Oster- und Sommerbend. Zusätzlich fanden weitere 16 Veranstaltungen statt, die ein Wachstum zum Vorjahr zeigen. Der Tivoli etablierte sich als beliebter Standort für Weihnachtsfeiern, Tagungen und Seminare, die in einem größeren Rahmen stattgefunden haben und mehr Teilnehmende als im Vorjahr hatten.

„Ein Blick in den Veranstaltungskalender 2025 zeigt die große inhaltliche Vielfalt, die unsere Häuser ermöglichen, deutlich. Die konstant hohe Auslastung, die positive Ergebnisentwicklung und die starke Nachfrage über alle Standorte hinweg bestätigen unseren strategischen Kurs. Gleichzeitig ist dieser Erfolg das Ergebnis einer engagierten Teamleistung und einer vertrauensvollen Zusammenarbeit mit unseren Partnerinnen und Partnern – dafür gilt allen Beteiligten unser ausdrücklicher Dank.“, so Constantin Halim, Vorsitzender des Betriebsausschusses.

Wiedereröffnung Kurhaus Aachen

Ein besonderes Highlight im Jahr 2026 ist die offizielle Wiedereröffnung des Kurhauses Aachen am 13. Juni 2026, das das Portfolio ab Juni um eine weitere traditionsreiche und identitätsstiftende Location erweitert. Mit seiner historischen Architektur und repräsentativen Ausstrahlung ergänzt das Kurhaus die bestehenden Häuser ideal und stärkt die Vielfalt der Aachener Veranstaltungsbühnen. Die Resonanz ist bereits vor der offiziellen Eröffnung äußerst positiv – zahlreiche Anfragen, insbesondere für gesellschaftliche Veranstaltungen, Firmen- und Weihnachtsfeiern sowie Kongresse und Tagungen und Konzerte, liegen bereits vor.

„Gemeinsam mit dem Eurogress, Bendplatz und dem Tivoli entsteht ein vielfältiges Angebot, das von multifunktional über sportlich bis hin zu elegant-historisch reicht. Das Kurhaus ergänzt unser Portfolio ideal und eröffnet neue Möglichkeiten – sowohl für Veranstaltende als auch für Gäste“, freut sich Thomas Hissel auf die Wiedereröffnung des Kurhauses Aachen.

Am 14. Juni 2026 lädt Aachen Event alle Bürgerinnen und Bürger zu einem Tag der offenen Tür ein. Geplant ist ein vielfältiges Programm: Vereine, Chöre, Bands, Showtanzgruppen, Comedians und weitere Kulturschaffende aus Aachen und der Städteregion sollen hier ihren Platz finden und eine Bühne erhalten. Das Kurhaus wird damit nicht nur neu eröffnet, sondern als lebendiger Ort für Begegnung, Kultur und Gemeinschaft erlebbar gemacht. Ein Aufruf zur Bewerbung startet in Kürze.

Ausblick Veranstaltungskalender 2026

Die Wiedereröffnung des Kurhauses ist zwar das Highlight im Veranstaltungsjahr 2026, aber auch darüber hinaus dürfen sich Besucherinnen und Besucher auf ein abwechslungsreiches Programm freuen. Im Eurogress stehen unter anderem bekannte Namen wie Alte Bekannte, Stefanie Heinzmann und Paul Panzer auf dem Spielplan und sorgen für musikalische und humorvolle Höhepunkte.

Gleichzeitig wird auch das Kurhaus bereits kurz nach seiner Eröffnung zur Bühne für erste Show-Highlights. Den Auftakt macht Michael Hatzius am 20. September mit seinem Programm „*Echsklusiv*“. Darüber hinaus werden auch Jazzmusiker Nils Wülker und Sänger Klaus Hoffmann sowie der bekannte Singer-Songwriter Philipp Poisel im Kurhaus zu Gast sein und das neue Haus mit einem besonderen Konzerterlebnis bereichern.

Historischer Jahrmarkt Kornelimünster

Ein weiteres besonderes Veranstaltungshighlight ist die Rückkehr des Historischen Jahrmarkts nach Kornelimünster, der nach sieben Jahren vom 3. bis 7. Juni 2026 wieder stattfindet. Die Vorfreude ist bereits deutlich spürbar – in Gesprächen mit Beteiligten zeigt sich, wie sehr diese traditionsreiche Veranstaltung vermisst wurde.

Über viele Jahre hinweg zog der Jahrmarkt hunderttausende Besucherinnen und Besucher aus Aachen, der Städteregion und auch grenzüberschreitend an. Sein besonderer Ruf und seine einzigartige Atmosphäre sollen nun wieder aufleben – als Fest für Familien, für Groß und Klein, für Jung und Alt.

An das bewährte Konzept mit nostalgischen Fahrgeschäften und historischem Handwerk wird angeknüpft, und es wird in enger Zusammenarbeit mit dem Bezirksamt Kornelimünster umgesetzt. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren, zahlreiche Schaustellende, Künstler*innen und Handwerker*innen haben sich bereits beworben.

„Der Ausblick zeigt: 2026 steht ganz im Zeichen von Neuem und Weiterentwicklung – mit einer neuen Location, neuen Formaten und starken Highlights. Wir schaffen Veranstaltungen für alle Generationen – in unseren Häusern ebenso wie unter freiem Himmel und über die Grenzen hinaus.“, freut sich Kristina Wulf, Betriebsleiterin Business & Innovationen von Aachen Event.

Neue Unternehmensbezeichnung: Klare Struktur für ein gewachsenes Portfolio

Mit der Wiedereröffnung des Kurhaus Aachen erweitert sich das Portfolio um eine weitere prägende Location. Die gewachsene Vielfalt der Häuser – vom Kongresszentrum über Open-Air-Flächen bis hin zum historisch-eleganten Veranstaltungshaus – machte zugleich deutlich, dass die bisherige Bezeichnung des Eigenbetriebs der inhaltlichen Breite nicht mehr vollständig gerecht wurde.

Der namentliche Bezug auf das Gebäude Eurogress Aachen erschwerte insbesondere im überregionalen Markt eine klare Zuordnung des gesamten Portfolios. Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen, tritt der Eigenbetrieb daher ab dem 1. März 2026 unter dem Namen Aachen Event auf. Die etablierten Locations – das Eurogress Aachen, der Tivoli Aachen, der Bendplatz Aachen und das Kurhaus Aachen – bleiben eigenständig positioniert. Die neue Bühnenmarke schafft jedoch eine klare, standortübergreifende Identität und erleichtert die transparente Positionierung aller Häuser unter einem gemeinsamen strategischen Rahmen.

Mit der Namensänderung geht auch eine behutsame Weiterentwicklung des visuellen Erscheinungsbildes einher. Dieses wird ab dem 1. März 2026 auf der neuen Website www.aachen-event.com sichtbar. Das Corporate Design folgt dem Leitgedanken einer klaren Dachmarke, die Orientierung bietet und zugleich die individuellen Charaktere der Locations hervorhebt. Ein flexibles visuelles System verbindet die Häuser sichtbar miteinander und transportiert Professionalität, Offenheit und Zukunftsorientierung.

So bleibt Aachen Event mit langjähriger Erfahrung, hoher fachlicher Kompetenz und umfassendem Service zentraler Ansprechpartner für Kongresse, Tagungen, Kultur- und Großveranstaltungen – und stärkt nachhaltig den Veranstaltungsstandort Aachen.
